

**Автономная некоммерческая организация дополнительного образования
«Международная школа английского языка «ПРЕМИУМ»**

Утверждаю:
Директор АНО ДО «ПРЕМИУМ»



Содержание программы

«Общий курс английского языка уровня Market Leader уровень Upper Intermediate »

Цель уровня – изучение курса грамматики английского языка, овладение основами языка, необходимых в ряде жизненных ситуаций, понимание средней сложности текстов при чтении и на слух.

Категория слушателей – специалисты и руководители, имеющие общее среднее, среднее специальное и высшее профессиональное образование и не имеющие знаний по английскому языку.

Общее количество учебных часов – 114 часов

Форма обучения – очно-заочная, с выездом к клиенту или в учебном центре.

Структура учебного курса Market Leader уровень Upper -Intermediate состоит из 2х книг, которые включают: 12 разделов (Unit). Каждый урок состоит из лексического материала, работы с текстом, аудирования, грамматика и практической части.

Режим занятий – 2 раза в неделю по 1,5 часа.

№	Наименование разделов и дисциплин	Всего, час.	в том числе:			Форма контроля
			Теоретические занятия (Study lab)	Занятия в группе с преподавателем	Самостоятельная работа	Зачет Тестирование
1	Раздел 1 (Unit 1) Тема раздела : Общение	9,5	3	2,5	3	1
	Лексика: качества хорошего собеседника Тема аудирования: Улучшение общения • Упрощают ли технологии деловое общение? Интервью с экспертом по связям. Грамматика: Идиомы (can't make head nor tail of it, to beat about the bush, to keep someone in the loop, etc.) Чтение: • Статья о деловом общении по электронной почте: достоинства и недостатки. • Выполнение заданий к тексту: выбор заголовка, вопросы для обсуждения. Задания для обсуждения: • Какими качествами необходимо обладать хорошему собеседнику? Практическая часть: • Работа в группах. Совет Директоров должен обсудить рекомендации консультантов по улучшению общения. Каждый из членов собрания должен высказать своё мнение. • Написать письмо Главе компании консультантов от лица Директора службы коммуникации WCH, в котором изложить принятые решения проблемы и объяснить свой выбор.					
2	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе:			Форма контроля
			Теоретические занятия (Study lab)	Занятия в группе с преподавателем	Самостоятельная работа	
	Раздел 2 (Unit 2) Тема раздела : Международная рынок	9,5	3	2,5	3	1
	Лексика: устойчивые словосочетания в торговле Тема аудирования: • Как выйти на международный рынок? Интервью профессора международного маркетинга. Грамматика: • составные существительные и словосочетания. Чтение: • Статья о центральном положении Италии в мировом рынке. • Выполнение заданий к тексту: подготовка пересказа, обсуждение вопросов. Задания для обсуждения: • Какие бренды являются международными? Рассказать про любимый бренд. Практическая часть: • Работа в группах. Отвечать на вопросы, а один из участнико группы делает записи.					

	Написать от лица сотрудника Отдела маркетинга вопросы для группового поиска идей.					
3	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе:			Форма контроля
			Теоретические занятия (Study lab)	Занятия в группе с преподавателем	Самостоятельная работа	Зачет Тестирование
	Раздел 3 (Unit 3) Тема раздела : Налаживание деловых отношений	9,5	3	2,5	3	1
Лексика: описание деловых отношений Аудирование: Деловые отношения. Интервью главы глобальной корпорации о его опыте отношений. Грамматика: - фразовые глаголы (goes on, draw up, looking for, looking forward) Чтение: Статья о деловых отношениях в Китае. Выполнение заданий к тексту: ответы на вопросы, работа с лексикой. Задания для обсуждения: - Какие самые важные отношения для тебя: на работе/учебе или вне работы/учебы? Почему? - Прослушивание аудиозаписи и обсуждение того, как компании могут построить крепкие взаимоотношения? Практическая часть: - Работа в группах. Обсудить текущие вопросы компании и сделать выводы. - Написать письмо постоянному гостю отеля с особенным предложением.						
4	Раздел 4 (Unit 4) Тема раздела : Успех	9,5	3	2,5	3	1
Лексика: словообразование: приставки. Тема аудирования: Успешный бизнес Интервью управляющего директора, где он рассказывает о неотъемлемых качествах успешного бизнеса. Грамматика: - Present and past tenses. Чтение: Статья об успехе бизнесмена Карлоса Слима. Выполнение заданий к тексту: ответы на вопросы, работа с лексикой. Задания для обсуждения: Что делает людей успешными? Рассказать об успешном человеке. Практическая часть: - Ролевая игра. Делегация на переговорах футбольной команды. - Если переговоры прошли успешно - написать письмо подтверждение всех аспектов, о которых договорились. В случае неудачных переговоров написать о том, что есть желание провести повторные переговоры в будущем.						

			В том числе:			Форма контроля
5	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	Теоретические занятия (Study lab)	Занятия в группе с преподавателем	Самостоятельная работа	Зачет Тестирование
	Раздел 5 (Unit 5) Тема раздела : Удовлетворение работой	9,5	3	2,5	3	1
	Лексика: синонимы и словообразование. Тема аудирования: Мотивация сотрудников. - Интервью Мадалин Брукс об изменениях на рынке труда. Грамматика: - Пассивные формы глаголов. Чтение: - Статья о Международных Отелях Marriott. - Выполнение заданий к тексту: ответы на вопросы, правда/ложь, работа с лексикой. Задания для обсуждения: - Что может мотивировать работника? - Какие причины могут быть для смены работы? Практическая часть: - Работа в группах. Обсудить вопросы и решить как необходимо поступить в данных ситуациях. - Написать от лица сотрудника Отдела Кадров руководство по взаимоотношениям на работе.					
6	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе:			Форма контроля
			Теоретические занятия (Study lab)	Занятия в группе с преподавателем	Самостоятельная работа	Зачет Тестирование
	Раздел 6 (Unit 6) Тема раздела : Риск	9,5	3	2,5	3	1
	Лексика: виды риска (путешествия, образ жизни, финансы, покупки) Аудирование: Управление риском. - Интервью управляющего директора Института Управления риском., где он дает примеры внутреннего и внешнего риска. Грамматика: - наречия степени (fairly, incredibly, absolutely, deeply etc) Чтение: - Статья об интернационализации. - Выполнение заданий к тексту: ответы на вопросы, подготовка пересказа.					

Задания для обсуждения:

- Чем Вы рискуете? Какой может быть риск в бизнесе?

Практическая часть:

- Работа в группах. Каждый из участников выступает с отчетом перед остальными. Необходимо определить уровень риска.
- Написать письмо от лица сотрудника WCM сообщение в адрес CEO, где проведен анализ всех действий и изложить свои рекомендации.

№	Наименование разделов и дисциплин	Всего, час.	в том числе:			Форма контроля
			Теоретические занятия (Study lab)	Занятия в группе с преподавателем	Самостоятельная работа	Зачет Тестирование
7	Раздел 7 (Unit 7) Тема раздела : Виды управления	9,5	3	2,5	3	1
	Лексика: профессиональные качества управляющего Тема аудирования: Успешные управляющие - Какие факторы влияют на управленческую деятельность? Интервью с автором книги «Менеджмент и организационное поведение». Грамматика: Ссылки в тексте (it, this, that, these, they) Чтение: - Статья о стиле управления редактора журнала Vogue. - Выполнение заданий к тексту: работа с лексикой, обсуждение вопросов. Задания для обсуждения: - Какими качествами необходимо обладать управляющему? Какую роль он должен принимать? Практическая часть: - Работа в группах. Студенты выступают в роли директоров S&L их задача убедительно представить одного из кандидатов на должность управляющего. - Написать краткий доклад Совету Директоров от лица директора, где изложить свои рекомендации относительно выбора кандидата на должность Менеджера проекта. Структурировать свой доклад (вступление, кратное описание всех кандидатов, рекомендация с причинами).					
8	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе:			Форма контроля
			Теоретические занятия (Study lab)	Занятия в группе с преподавателем	Самостоятельная работа	Зачет Тестирование
	Раздел 8 (Unit 8) Тема раздела : Формирование коллективной работы	9,5	3	2,5	3	1
	Лексика: словообразование, приставки прилагательных Тема аудирования: Формирование успешной команды. Интервью основателя специалистов по формированию рабочих					

	команд. Грамматика: • Модальный перфект. Чтение: • Статья о новом способе формировании рабочей команды — кулинарные курсы. • Выполнение заданий к тексту: подготовка пересказа, обсуждение вопросов. Задания для обсуждения: • Какие достоинства и недостатки в групповой работе. Тест на 4 типа участниов команды, обсудить результаты. Практическая часть: • Ролевая игра. Совещание директоров по решению проблем в коллективе. Составить список проблем, которые влияют на команду, отвечающую за продажи. • Написать от лица сотрудника Отдела маркетинга вопросы для группового поиска идей.					
9	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе:			Форма контроля
			Теоретические занятия (Study lab)	Занятия в группе с преподавателем	Самостоятельная работа	Зачет Тестирование
	Раздел 9 (Unit 9) Тема раздела : Увеличение финансирования	9,5	3	2,5	3	1
	Лексика: термины финансов Аудирование: Способы увеличения финансирования. • Как и где финансирование может возрасти? Интервью директора компании Блекстоун Груп, где он делится опытом по увеличению финансов (частный/общественный рынок, кредит) Грамматика: • Зависимые предлоги глогов, прилагательных, существительных (in, to, of, about) Чтение: • Статья о поиске финансирования бизнеса. • Выполнение заданий к тексту: ответы и обсуждения вопросов, работа с лексикой, идиомы. Задания для обсуждения: • Какие плюсы и минусы для частного предпринимателя в заеме денег? Практическая часть: • Работа в группах. Съёмочная группа готовится к переговорам с дистрибьюторами. Провести переговоры. • Написать отчет от лица директора съёмочной группы, о каких решениях была договоренность и как проект будет проходить.					
10	Раздел 10 (Unit 10) Тема раздела : Обслуживание клиентов	9,5	3	2,5	3	1
	Лексика: недовольства, претензии Тема аудирования: Обслуживание клиентов Интервью управляющего директора ресторана Le Monoir, где он рассказывает, как относится к посетителям его					

персонал.

Грамматика:

- Использование герундия.

Чтение:

- Статья об изменениях в обслуживании клиента.
- Выполнение заданий к тексту: ответы на вопросы, работа с лексикой, подготовка пересказа, поиск идиом в тексте.

Задания для обсуждения:

- На сколько важно обслуживание клиента для успеха компании? Может ли избыток внимания клиенту стать проблемой?

Практическая часть:

- Ролевая игра: Менеджер по работе с клиентами и Помощник менеджера по работе с клиентами. Прослушать аудиозапись с жалобами клиентов и расставить приоритеты и дальнейшего решения.
- Написать доклад директору по работе с клиентами, где суммировать проблемы, с которыми столкнулись и предложить свои идеи по улучшению обслуживания клиентов.

			В том числе:			Форма контроля
11	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	Теоретические занятия (Study lab)	Занятия в группе с преподавателем	Самостоятельная работа	Зачет Тестирование
	Раздел 11 (Unit 11) Тема раздела : Управление кризисом	9,5	3	2,5	3	1

Лексика: преодоление кризиса

Тема аудирования:

Столкнуться с кризисом

- Интервью Профессора Этики и Социальной Ответственности в INSEAD, где он отвечает на вопросы о преодолении кризиса, говорит что необходимо делать и что не стоит делать при наступлении кризиса.

Грамматика:

- Использование условных предложений.

Чтение:

- Статьи, где определенные компании делятся опытом преодоления кризиса.
- Выполнение заданий к тексту: ответы на вопросы, работа с лексикой, выбор заголовков.

Задания для обсуждения:

- Рассказать о том как компания справилась с кризисом и что происходило?

Практическая часть:

- Работа в 2 группах. Провести пресс конференцию из-за суровой критики со стороны политиков,
- Написать статью о прошедшей пресс конференции, выразить отношение к компании организовавшая эту встречу (опыт кризиса, объяснение всех предпринятых действий, в заключении необходимо оправдать все действия.

12	Наименование разделов и дисциплин	Всего часов	В том числе:			Форма контроля
			Теоретические занятия (Study lab)	Занятия в группе с преподавателем	Самостоятельная работа	Зачет Тестирование
	Раздел 12 (Unit 12) Тема раздела : Слияние и поглощение компаний	9,5	3	2,5	3	1
	Лексика: описание слияния и поглощения компаний Аудирование: Приобретение компании. - Интервью профессора в Cass Business School, где он рассказывает о том, чего не хватало для успеха некоторых слияний и поглощений компаний. Грамматика: - Выражение уверенности и возможности в том, что произойдет. Чтение: - Статья о слиянии малых компаний с более крупным, глобальными. Положительные и отрицательные стороны. - Выполнение заданий к тексту: ответы на вопросы, определить правда/ложь, работа с лексикой . Задания для обсуждения: - Какие причины могут быть у компании, которая желает овладеть другой компанией. Какие плюсы и минусы для работников, клиентов, акционеров ? Практическая часть: - Работа в небольших группах. Проанализировать информацию аудиозаписи и прочитать о компании, делая заметки. Обсудить плюсы и минусы покупки этих компаний. Презентовать свои идеи, расставив приоритеты, какик более подходящие, а какие нет. - Написать доклад Главному исполнительному директору о четырех возможных компаний для поглощения (покупки) и изложить свои рекомендации.					
	Проверка грамматики и словарного запаса студента					
	Проверка : - усвоения новой лексики, грамматики - постановки письменной речи - устных и письменных навыков					
	Итоговый тест					
	Окончание курса, мнение студента о пройденном им курсе, вопросы-ответы, оценка студентом своих способностей					
	Итого по курсу:	114	36	30	36	12

Навыки после прохождения уровня: после завершения курса **Upper Intermediate** студент может уверенно использовать английский язык в большинстве ситуаций. Может работать в иностранной компании, принимать участие и четко высказывать свое мнение

на одном уровне с носителями языка, как в неформальных, так и в официальных встречах. Способен воспринимать достаточно сложные тексты без помощи словаря.

**Автономная некоммерческая организация дополнительного образования
«Международная школа английского языка «ПРЕМИУМ»**

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.

«Общий курс английского языка уровня Market Leader уровень Upper Intermediate »

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов по разделу	Теоретические занятия (Study lab)	Занятия в группе с преподавателем	Самостоятельная работа	Форма контроля
						Тест
1.	Раздел 1 (Unit 1) Тема раздела : Общение	9,5	3	2,5	3	1
2.	Раздел 2 (Unit 2) Тема раздела:Международный рынок	9,5	3	2,5	3	1
3.	Раздел 3 (Unit 3) Тема раздела : Налаживание деловых отношений	9,5	3	2,5	3	1
4.	Раздел 4 (Unit 4) Тема раздела : Успех	9,5	3	2,5	3	1
5	Раздел 5 (Unit 5) Тема раздела : Работа	9,5	3	2,5	3	1
6	Раздел 6 (Unit 6) Тема раздела : Риск	9,5	3	2,5	3	1
7	Раздел 7 (Unit 7) Тема раздела : Виды управления	9,5	3	2,5	3	1
8	Раздел 8 (Unit 8) Тема раздела: Формирование коллективной работы	9,5	3	2,5	3	1
9	Раздел 9 (Unit 9) Тема раздела : Увеличение	9,5	3	2,5	3	1

	финансирования					
10	Раздел 10 (Unit 10) Тема раздела: Обслуживание клиентов	9,5	3	2,5	3	1
11	Раздел 11 (Unit 11) Тема раздела : Управление кризисом	9,5	3	2,5	3	1
12	Раздел 12 (Unit 12) Тема раздела : Слияние и поглощение компаний	9,5	3	2,5	3	1
	ИТОГО	114	36	30	36	12

Директор АНО ДО «ПРЕМИУМ»

Танриовен Хюсейин

