

**Автономная некоммерческая организация дополнительного образования
«Международная школа английского языка «ПРЕМИУМ»**

Утверждаю:
Директор АНО ДО «ПРЕМИУМ»



**Содержание программы
« Общий курс английского языка уровня Market Leader уровень Intermediate »**

Цель уровня – изучение курса грамматики английского языка, овладение основными терминами языка, необходимых в ряде ситуаций, понимание несложных текстов при чтении и на слух.

Категория слушателей – специалисты и руководители, имеющие общее среднее, среднее специальное и высшее профессиональное образование, имеющие знания по английскому языку.

Общее количество учебных часов – 114 часов

Форма обучения – очно-заочная, с выездом к клиенту или в учебном центре.

Структура учебного курса Market Leader уровень Intermediate состоит из 2х книг, которые включают: 12 разделов (Unit). Каждый урок состоит из лексического материала, работы с текстом, аудирования, грамматика и практической части.

Режим занятий – 2 раза в неделю по 1,5 часа.

№	Наименование дисциплин	Всего час.	в том числе:			Форма контроля
			Теоретические занятия (Study lab)	Занятия в группе с преподавателем	Самостоятельная работа	Зачет Тестирование
1	Раздел 1 (Unit 1) Тема раздела : Бренды	9,5	3	2,5	3	1
<p>Лексика: названия брендов, продукция, клиенты</p> <p>Работа с текстом: Текст о Сидней Толеданл (Исполнительный директор Диор). Онин директоров, который имее тогромный опыт в инустрии красоты. Он рассказывает о том, как сделать бренд и делится секретами руководства.</p> <p>Аудирование: Крис Кливер в своем интервью рассказывает, почему бренд так важен. Каковы наиболее главные функции бренда.</p> <p>Грамматика:</p> <ul style="list-style-type: none">- настоящее простое время- настоящее длительное время <p>Практическая часть :</p> <ul style="list-style-type: none">-Четыре директора по маркетингу хотят найти нового спонсора для их клиента, очень извесной медиа-компании. <p>Прослушайте телефонный разговор и ответьте на вопросы.</p>						

№	Наименование дисциплин	Всего час.	в том числе:			Форма контроля
			Теоретические занятия (Study lab)	Занятия в группе с преподавателем	Самостоятельная работа	Зачет Тестирование
2	Раздел 2 (Unit 2) Тема раздела : Путешествия	9,5	3	2,5	3	1

Лексика: виды путешествий, стоимость, устойчивые выражения

Работа с текстом: Текст о мужчине, который очень много путешествует. Он всегда путешествует с женой Лилианой. Они предпочитают лететь первым классом.

Аудирование: В интервью говорится о проблемах, с которыми встречаются компании при бронировании путешествий. Говорится также о преимуществах различных типов путешествия и какие авиа компании лучше.

Грамматика:
- Будущее время

Практическая часть :
Прослушайте два телефонных звонка и скажите:
- Главная цель каждого звонка
- Результат звонка

№	Наименование дисциплин	Всего час.	в том числе:			Форма контроля
			Теоретические занятия (Study lab)	Занятия в группе с преподавателем	Самостоятельная работа	Зачет Тестирование
3	Раздел 3 (Unit 3) Тема раздела : Перемены	9,5	3	2,5	3	1

Лексика: карьера, страны, свадьба, смена работы

Работа с текстом: текст о марке Мерседес и о переменах. В 2002 году продажи машин резко сократились. Три раза компания Мерседес пересматривала свою стратегию развития.

Аудирование: Вы услышите интервью с Анни Диринг. В своем интервью она рассказывает, как компании могут измениться.

Грамматика:
- Настоящее совершенное время

Практическая часть :
Вы услышите переговоры между 4 менеджерами компании. Ответьте на вопросы
- Почему Чен хочет купить электро- машину
- Что они обсуждали после обеда

№	Наименование дисциплин	Всего час.	в том числе:			Форма контроля
			Теоретические занятия (Study lab)	Занятия в группе с преподавателем	Самостоятельная работа	Зачет Тестирование
4	Раздел 4 (Unit 4) Тема раздела : Организация	9,5	3	2,5	3	1
<p>Лексика: слова и выражения для описания структуры компании</p> <p>Аудирование: Прослушайте высказывания из разных организационных структур. Каждая из структур рассказывает о своей деятельности.</p> <p>Работа с текстом: Прочитайте статью о компании Гугл, о том как они организуют работу в компании и мотивируют работников на результат.</p> <p>Грамматика: - словосочетания</p> <p>Практическая часть : Работа в группах. Ситуация: все участники проводят совещание в зале заседания, в Париже. Цель встречи узнать друг друга получше. Используя свои знания английского языка, постарайтесь создать темпулу и дружелюбную атмосферу.</p>						
№	Наименование дисциплин	Всего час.	в том числе:			контроля
			Теоретические занятия (Study lab)	Занятия в группе с преподавателем	Самостоятельная работа	Зачет Тестирование
5	Раздел 5 (Unit 5) Тема раздела : Реклама	9,5	3	2,5	3	1
<p>Лексика: слова и выражения для разговоров о рекламе</p> <p>Аудирование: Марко Римини дает советы как лучше прорекламирровать свою работу. Также он говорит о четырех составляющих рекламной кампании.</p> <p>Работа с текстом: В тексте говорится о новом виде рекламной кампании. Компания Хонда выпустили уникальную 30-ти секундную рекламу. Обсуждение вопросов.</p> <p>Грамматика: - Артикли.</p> <p>Практическая часть : Вы члены креативной команды Альфа. Необходимо подготовить кампанию для одного из товаров или услуг. Используйте ключевые вопросы для помощи.</p>						

№	Наименование дисциплин	Всего час.	в том числе:			контроля
			Теоретические занятия (Study lab)	Занятия в группе с преподавателем	Самостоятельная работа	Зачет Тестирование
6	Раздел 6 (Unit 6) Тема раздела : Деньги	9,5	3	2,5	3	1
<p>Лексика: финансовые термины</p> <p>Аудирование: Инвестиционный директор рассказывает о том, в какие сферы делают вложения и существует ли риск подобных операций.</p> <p>Работа с текстом: Текст о молодом, но очень способном и успешном предпринимателе.</p> <p>Грамматика: - описания трендов</p> <p>Практическая часть : Работа в группах. Прослушайте краткие сообщения каждого предпринимателя, а затем задайте вопросы для дополнительной информации и сделайте заключение будут они делать вклад в Ваш проект или нет, на каких условиях.</p>						
№	Наименование дисциплин	Всего час.	в том числе:			контроля
			Теоретические занятия(мультимедия)	Практические занятия (Сошиал и Комплиментари класс)	Самостоятельная работа	Зачет (Энкаунтер)
7	Раздел 7 (Unit 7) Тема раздела : Культуры	9,5	3	2,5	3	1
<p>Лексика: составляющие культур, традиций; поведение представителей разных культур.</p> <p>Аудирование: Маркетинговый директор одного из международных тренинговых центров рассказывает об особенностях культур, касательно деловых отношений.</p> <p>Работа с текстом: Статья о культурном шоке, с которым столкнулся Standard Bank. Даются советы, о чем должен помнить и знать работник компании, которого отправили в другую страну.</p> <p>Грамматика: выражения совета / обязательства / рекомендации (must, should, have to)</p> <p>Практическая часть : Работа в группах: подготовьте информацию о деловой культуре Вашей страны или любой другой и презентовать свою страну другим участникам, затем ответить на вопросы и принять советы/рекомендации.</p>						
№	Наименование дисциплин	Всего час.	в том числе:			контроля
			Теоретические занятия (Study lab)	Занятия в группе с преподавателем	Самостоятельная работа	Зачет Тестирование
8	Раздел 8 (Unit 8) Тема раздела : Отдел кадров	9,5	3	2,5	3	1

<p>Лексика: принятие на работу, резюме</p> <p>Аудирование: Керис Оурен является директором Naus рассказывает о том как необходимо искать подходящую работу и как готовится к собеседованию.</p> <p>Работа с текстом: Текст рассказывает о том, как изменилась роль женщины во Вьетнаме и приводит пример одной успешной девушки, которая смогла добиться высот в карьере.</p> <p>Грамматика: - ing формы и инфинитивы.</p> <p>Практическая часть : - Подготовиться ко встрече с четырьмя кандидатами, изучив резюме решить, кто больше подходит для вакансии.</p>						
№	Наименование дисциплин	Всего час.	в том числе:			контроля
			Теоретические занятия (Study lab)	Занятия в группе с преподавателем	Самостоятельная работа	Зачет Тестирование
9	Раздел 9 (Unit 9) Тема раздела : Международные рынки	9,5	3	2,5	3	1
<p>Лексика: международная торговля, поставки</p> <p>Аудирование: Энди Саймон, участник The Gap Partnership и эксперт в переговорах рассказывает о главных аспектах и о том как необходимо вести себя во время переговоров.</p> <p>Работа с текстом: Торговля между Китаем и США. Статья о том, что двум странам необходимо приложить усилия для успешного взаимодействия, иначе это грозит большими экономическими потерями.</p> <p>Грамматика: - Условные наклонения</p> <p>Практическая часть : - Провести переговоры с одной из компаний, изучить информацию о них, выделить свои приоритеты и выработать стратегию и тактику.</p>						
№	Наименование дисциплин	Всего час.	в том числе:			контроля
			Теоретические занятия (Study lab)	Занятия в группе с преподавателем	Самостоятельная работа	Зачет Тестирование
10	Раздел 10 (Unit 10) Тема раздела : Деловая этика	9,5	3	2,5	3	1
<p>Лексика: выражения незаконных действий или неэтичного поведения</p> <p>Аудирование: Автор рассказывает о том, как важно помогать окружающей среде и какие возможности дает компании подобная помощь.</p> <p>Работа с текстом: Текст о том, как необходимо составлять резюме и что может произойти в случае обнаружения лжи в резюме.</p> <p>Грамматика: - Времена для повествования</p>						

<p>Практическая часть : Провести совещание директоров для обсуждения трех этических дилемм, следуя плану.</p>						
№	Наименование дисциплин	Всего час.	в том числе:			конто́роля
			Теоретические занятия (Study lab)	Занятия в группе с преподавателем	Самостоятельная работа	Зачет Тестирование
11	Раздел 11 (Unit 11) Тема раздела : Руководство	9,5	3	2,5	3	1
<p>Лексика: прилагательные описывающие характер</p> <p>Аудирование: Элен Джексон рассказывает о том, какими качествами должен обладать хороший руководитель. Даются ли эти качества от рождения или приобретаются с опытом?</p> <p>Работа с текстом: Статья об успехе главы большой косметической компании L'Oreal и том кто повлиял на его достижения и развитие амбиций.</p> <p>Грамматика: - придаточные предложения</p> <p>Практическая часть : Разделение на две группы: директора и остальные участники. Директора презентуют свои идеи для будущей стратегии компании и отвечают на вопросы других участников. Идет обсуждение трех презентаций и затем необходимо выбрать лучшего директора.</p>						
№	Наименование дисциплин	Всего час.	в том числе:			конто́роля
			Теоретические занятия (Study lab)	Занятия в группе с преподавателем	Самостоятельная работа	Зачет Тестирование
12	Раздел 12 (Unit 12) Тема раздела : Соревнования	9,5	3	2,5	3	1
<p>Лексика: спортивные идиомы для описаний соревнований</p> <p>Аудирование: Рори Тейлор рассказывает что такое Комиссия по вопросам конкуренции.</p> <p>Работа с текстом: Соревнование с равным соперником. Статья о двух крупных сетевых ресторанах Старбакс и Макдональдс, где рассказывается какие приемы используют они для расположения к себе клиентов.</p> <p>Грамматика: - Пассивный залог</p> <p>Практическая часть : Изучить информацию всех представленных поставщиков, некоторые факты опущены. Кто из поставщиков более привлекателен для покупателя? Обсудить и выбрать самого подходящего.</p>						
Итого по курсу:		114	36	30	36	12
<p>Навыки после прохождения уровня: после прохождения уровня Intermediate учащийся умеет делать классификации и предоставлять аргументы в простых предложениях. Давать простые объяснения на указанные темы или описывать тему или событие. Кратко описывать ситуацию, используя правильное временное построение наряду с предоставлением основных деталей и дополнительных вопросов. Вести диалоги на повседневные темы</p>						

**Автономная некоммерческая организация дополнительного образования
«Международная школа английского языка «ПРЕМИУМ»**

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН.

« Общий курс английского языка уровня Market Leader уровень Intermediate »

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов по разделу	Теоретические занятия (Study lab)	Занятия в группе с преподавателем	Самостоятельная работа	Форма контроля
						Тест
1.	Раздел 1 (Unit 1) Тема раздела : Бренды	9,5	3	2,5	3	1
2.	Раздел 2 (Unit 2) Тема раздела : Путешествия	9,5	3	2,5	3	1
3.	Раздел 3 (Unit 3) Тема раздела : Перемены	9,5	3	2,5	3	1
4.	Раздел 4 (Unit 4) Тема раздела : Организация	9,5	3	2,5	3	1
5	Раздел 5 (Unit 5) Тема раздела : Реклама	9,5	3	2,5	3	1
6	Раздел 6 (Unit 6) Тема раздела : Деньги	9,5	3	2,5	3	1
7	Раздел 7 (Unit 7) Тема раздела : Культуры	9,5	3	2,5	3	1
8	Раздел 8 (Unit 8) Тема раздела : Отдел кадров	9,5	3	2,5	3	1
9	Раздел 9 (Unit 9) Тема раздела:Международные рынки	9,5	3	2,5	3	1
10	Раздел 10 (Unit 10) Тема раздела : Деловая этика	9,5	3	2,5	3	1

11	Раздел 11 (Unit 11) Тема раздела : Руководство	9,5	3	2,5	3	1
12	Раздел 12 (Unit 12) Тема раздела: Соревнования	9,5	3	2,5	3	1
	ИТОГО	114	36	30	36	12

Директор АНО ДО «ПРЕМИУМ»

Танриовен Хюсейин

